



Happytal, la conciergerie qui s'occupe aussi des soignants

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL. La start-up ne prend pas seulement soin des patients. Elle offre des avantages au personnel au sein des centres hospitaliers.

AURÉLIE LOEK

« **LA DÉMARCHE** est adaptée et agréable, c'est très positif », assure Nicolas Castaing. Ce chirurgien du Centre hospitalier des quatre Villes (CH4V), dans les Hauts-de-Seine, se montre enthousiaste quand il parle d'Happytal. Il profite de ce service depuis maintenant deux ans. Chaque semaine, il récupère des paniers de légumes et de fruits « frais et de circuit court » à la conciergerie de la start-up, au sein de l'hôpital. « C'est très pratique, je compose mon panier à la demande et ça me permet d'avoir moins de légumes à acheter au marché ensuite. »

Mise à la disposition des soignants, cette vente de paniers s'inscrit dans un ensemble d'offres de la start-up. Cette société, lancée en 2013, propose aux hôpitaux publics des services de conciergerie et de gestion de réservation des chambres individuelles.

Un facteur d'attractivité

Pour ses deux fondateurs, Romain Revellat et Pierre Lassarat, son but est de prendre soin à la fois des patients et des soignants. « Dès le début, on a travaillé sur la perception de la prise en charge de l'expérience patient. Or, elle est indissociable de celle

du personnel soignant », assure ainsi Pierre Lassarat, actuellement directeur général de l'application.

Happytal propose donc, aussi, des solutions aux soignants pour leur permettre de se déplacer, de se ravitailler voire de s'offrir des moments de détente. Garde d'enfant, taxi pour le trajet domicile-travail, aide pour trouver un hébergement sans avance de frais, livraisons de courses...

« L'hôpital, en tant qu'institution soignante, n'a pas à s'occuper de ça, je trouve donc bien qu'un service comme Happytal soit mis en place », affirme le Dr Castaing. « Tout cela est au bénéfice de



l'attractivité RH », vante de son côté Pierre Lassarat.

La start-up, mise en cause en 2019 pour des pratiques commerciales jugées agressives, a rebondi en 2020 en remportant l'appel d'offres lancé par UniHA, le premier réseau d'achats groupés de l'hospitalisation publique.

Services et bons d'achat

La crise sanitaire, qui a mis en lumière les conditions de travail difficiles du personnel hospitalier, a incité ses fondateurs à développer une plateforme, « happy-héros », permettant un accès à un bouquet de services et de bons d'achat pour faciliter le



Happytal propose aussi un bouquet de services au personnel.

quotidien des professionnels mobilisés par la lutte contre le Covid-19.

Au CH4V, 200 soignants utilisent régulièrement cette

solution. Happytal revendique à ce jour 400 établissements de santé partenaires, dont 140 avec une conciergerie physique, dans les locaux.